



URBANCENTER



SIA
SOCIAL
INNOVATION
ACCADEMY



SOCIAL INNOVATION ACADEMY

“Avviso PRO.PILE.I” Progetti Pilota di Eccellenza per l’Innovazione sociale Programma Operativo Regionale FSE 2014 - 2020 Regione Autonoma della Sardegna CCI 2014IT05SFOP021 Programma trasversale multiasse finanziato con risorse delle seguenti azioni del POR:

Asse prioritario 1 – Occupazione Obiettivo specifico 8.1 “Aumentare l’occupazione dei giovani”- Azione 8.1.1 “Misure di politica attiva” Operazione cofinanziata al 50 % con risorse del Fondo Sociale Europeo (FSE)

DCT: 2018SP100388

CUP: E26B1800075000

CLP: 1001031811PL180008

Titolo progetto: “Social Innovation Academy”

Destinatari: 35 giovani di età compresa tra i 18 ed i 30 anni, disoccupati e studenti dell'Università di Cagliari. E' prevista una premialità per i residenti nella città metropolitana di Cagliari

Durata: 125 ore.

Accesso: numero chiuso, è prevista una selezione¹

Sede: Cagliari /F.A.D².

Vantaggi: riconoscimento di **6 CFU** per gli studenti universitari specificato nel paragrafo corrispondente.

¹ Qualora le candidature presentate aventi i requisiti specifici siano superiori al numero massimo di 35 partecipanti si procederà al processo di selezione come indicato nel paragrafo di riferimento.

² Il corso sarà erogato a distanza in modalità E-learning in ottemperanza al DPCM recante le misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria Covid 19, qualora necessario, si adatterà la metodologia della formazione a distanza, senza snaturare il carattere degli obbiettivi formativi e i metodi di insegnamento qui descritti

Qualora ci fossero le condizioni, la formazione potrà essere erogata in presenza (lezioni d'aula e laboratori) presso **Aule didattiche Facoltà di Scienze Giuridiche, Economiche e Politiche - Università degli Studi di Cagliari, Via Sant'Ignazio da Laconi, 78, 09123 Cagliari**

AVVISO

L'organizzazione **Urban Center**, in collaborazione con la **Facoltà di Scienze Giuridiche Economiche e Politiche dell'Università di Cagliari**, in risposta all'azione 8.1.1 del bando *PROPILEI - Progetti sperimentali di Innovazione Sociale*, promosso dall'Assessorato al Lavoro della Regione Sardegna **apre le candidature per la partecipazione a Social Innovation Academy** percorso formativo incentrato sull'innovazione sociale.

Il corso, **il primo** sviluppato nel contesto accademico di Cagliari che nasca dalla sinergia tra l'Università ed un'organizzazione impegnata da anni sui temi, garantisce un'offerta di alto livello formativo ibridata da attività e metodologie capaci di unire sapere specialistico con conoscenza del territorio e delle sue esigenze, attraverso l'ascolto diretto dei protagonisti. Il progetto opera al fine di favorire **processi di ideazione e prototipazione di idee imprenditoriali o progetti multi-attore** capaci di generare impatto sociale. Il percorso risponde quindi al **bisogno dei giovani di essere accompagnati al lavoro** negli scenari contemporanei attraverso la comprensione dei cambiamenti sistemici, un sapere specialistico, una visione proattiva, la **capacità di lettura ed analisi dei bisogni del territorio** e quella di **formulare risposte imprenditoriali innovative** negli ambiti dei **servizi socio-assistenziali e dei servizi alla persona; della green e blue economy; della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale e dell'imprenditoria creativa.**

Calendario degli incontri (le date precise degli incontri in via di definizione saranno comunicate ai partecipanti)

- 1) Fase 1 – (32h) 8 incontri da 4h
marzo – aprile 2021
- 2) Fase 2 – (38h) 6 incontri da 5h (tematici /conoscenza e ascolto del territorio) e 1 incontro da 8h (facilitazione visuale e design thinking per individuazione macrotematiche)
maggio – giugno 2021
- 3) Fase 3 – (40h) 25h lavori di team; 15h sessioni plenarie
giugno – luglio 2021
- 4) Fase 4 – (15h) 7h conclusione e pitch event; 8h giornata di studio e convegno accademico sui temi
luglio – settembre 2021

Obiettivi del percorso formativo

Il percorso formativo si articola complessivamente in 4 fasi.

Fase 1

Le metodologie utilizzate in questa fase sono: **le lezioni frontali e l'utilizzo di metodi interrogativi e partecipativi** con un'ora di ogni sessione dedicata ad attività laboratoriale. Le attività saranno avviate da un incontro **di team building**.

I partecipanti apprenderanno sapere specifico su:

- 1) L'innovazione sociale: cosa è e come si fa; modelli a confronto;
- 2) Identità e sviluppo professionale;
- 3) Management, project management;
- 4) Community management e stakeholders engagement: costruire relazioni;
- 5) Marketing e comunicazione;
- 6) La generazione dell'impatto sociale, la sua misurazione e valutazione;
- 7) Le sfide sociali per l'Europa; Europrogettazione per la social innovation *a cura di Europe Direct*
- 8) Sostenibilità (fundraising, crowdfunding, finanza per l'innovazione sociale)

Fase 2

I partecipanti sono proiettati nella **dimensione territoriale della Città metropolitana di Cagliari** e le conoscenze acquisite nella prima fase divengono centrali per meglio comprendere il territorio e le dinamiche di trasformazione che lo attraversano e per iniziare, in via embrionale, a sviluppare idee e scenari di risposta originali ed innovativi.

Questa fase è finalizzata alla **conoscenza del territorio di appartenenza**: le eccellenze imprenditoriali e le realtà del terzo settore appartenenti ai comparti dell'ICT, della green e blue economy, alla valorizzazione del patrimonio culturale, ai servizi sociali; le istituzioni ed i propri progetti.

In questa fase saranno centrali **le testimonianze** da parte di figure che, a vario titolo ed in varie forme, sono protagonisti del cambiamento e dell'innovazione nel territorio: le startup e le imprese di successo, i diversi attori pubblici e privati dell'ecosistema innovazione, i testimoni di innovazione sociale. Si guarderà, attraverso le testimonianze, alle opportunità e criticità che emergono dal sud Sardegna al fine di essere di stimolo per i partecipanti. Ogni incontro prevede una **relazione iniziale** da parte dei relatori ospiti del percorso ed **un'attività laboratoriale** che sarà volta ad individuare i bisogni inespressi e le opportunità dei comparti o del settore di riferimento.

A conclusione dei sei incontri conoscitivi avverrà, attraverso **il design thinking** e la **facilitazione visuale**, l'individuazione di macro-tematiche e di direttrici di sviluppo locale ed ambiti di innovazione sociale (esempi di possibili direttrici sui quali si indirizzeranno i lavori dei gruppi: turismo archeologico o enogastronomico; servizi alla persona e servizi socio-assistenziali; promozione e marketing territoriale innovativa; gestione di spazi innovativi e creativi). Questa fase, nel suo insieme, permetterà ai partecipanti di empatizzare attraverso l'ascolto e la ricerca-azione, di definire i bisogni, gli obiettivi e le aree tematiche di maggiore interesse.

Fase 3

La terza fase, della durata di 40 ore, è finalizzata ad **elaborare idee innovative e creative** a partire da quanto emerso dalle precedenti fasi. I partecipanti, dopo aver scelto l'area tematica di interesse saranno chiamati a **formulare un'idea, imprenditoriale innovativa o un progetto di innovazione territoriale multi-attore** che veda coinvolti gli attori intervenuti nella fase precedente. Ogni progetto dovrà essere sviluppato **da un team** che si costituirà sulla base delle attitudini dei singoli e delle aree di interesse dei partecipanti. Il progetto che verrà elaborato, nascerà quindi dai bisogni del territorio, emerse nei precedenti step del percorso, e dalla idee dei partecipanti.

All'interno di questa fase i team lavoreranno singolarmente, **per un totale di 25 ore**, e in sessioni plenarie, **per un totale di 15 ore**, volte a rafforzare alcune competenze indispensabili e trasversali: la creazione e l'avvio di impresa; la progettazione e la realizzazione di progetti multi-attore; il team building ed il capacity building.

Fase 4

La quarta fase, della durata di 15 ore, rappresenta **la conclusione e restituzione del progetto e si articolerà in un pitch event**, in occasione del quale i partecipanti presenteranno gli elementi chiave dell'idea imprenditoriale o del progetto di innovazione, alla presenza dei rappresentanti degli attori territoriali coinvolti nelle precedenti fasi e dei formatori; un **convegno finale**, alla presenza di istituzioni, organi accademici, rappresentanti del mondo della scuola ed imprese, si presenteranno i risultati del processo e si approfondirà il tema della formazione e dei percorsi all'imprenditorialità sull'innovazione sociale a livello locale e sovra-locale.

A chi si rivolge

Il percorso si rivolge a 35 giovani di età compresa tra i 18 ed i 30 anni, disoccupati e studenti dell'Università di Cagliari. E' prevista una premialità per i residenti nella città metropolitana di Cagliari.

Numero partecipanti 35 (*tra i 18 ed i 30 anni*)

Requisiti specifici:

- Non aver compiuto 31 anni alla data di presentazione della candidatura
- Essere in possesso del diploma di scuola media superiore
- Essere in possesso della Scheda anagrafica aggiornata rilasciata dal Centro per l'Impiego di riferimento del proprio comune di residenza;
- Nel caso degli studenti universitari iscritti al triennio, aver maturato un numero di **CFU (crediti formativi) pari ad un minimo di 80**.

Modalità di partecipazione

Tutti gli interessati possono presentare la propria candidatura compilando l'apposito modulo (allegato A) al link <https://forms.gle/yc5mdbJa88R5xfMaA> **entro e non oltre le ore 12:00 del 22.02.2021**.



URBANCENTER

I candidati **entro e non oltre le ore 12:00 del 22.02.2021** dovranno inviare via mail all'indirizzo info.socialinnovationacademy@gmail.com con in oggetto "CANDIDATURA A SOCIAL INNOVATION ACADEMY" i seguenti documenti in allegato:

- copia documento di identità in corso di validità;
- copia della scheda anagrafica aggiornata, rilasciata dal Centro Per l'Impiego (CPI) di riferimento del proprio comune di residenza
- autocertificazione del titolo di studio (allegato B <http://www.urbancenter.eu/urbancenter/wp-content/uploads/2021/01/Dichiarazione-sostitutiva-titolo-di-studio.docx>)
- copia della certificazione dei crediti formativi maturati in caso di studente universitario

Per la partecipazione consultare l'apposita sezione al link <http://www.urbancenter.eu/progetto/social-innovation-academy/>

Non verranno prese in considerazione le candidature presentate in data successiva.

Modalità di selezione e ammissione

Il gruppo di lavoro è a **numero chiuso** saranno ammessi alla partecipazione al corso un numero massimo di **35 partecipanti**.

Qualora le candidature presentate **aventi i requisiti specifici** siano superiori al numero massimo di 35 partecipanti si procederà al processo di selezione come di seguito indicato.

Se ammissibili, le domande saranno valutate in base all'**ordine cronologico di ricezione della domanda di candidatura** fino ad un **massimo di 100 domande** al fine di favorire la composizione di un gruppo di lavoro eterogeneo nella garanzia dei principi di parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza.

I candidati in possesso dei requisiti che avranno presentato la domanda di partecipazione nei tempi e nei modi di cui sopra saranno ammessi alla prova pre-selettiva che si svolgerà online secondo le indicazioni pubblicate nella sezione dedicata del sito di Urban Center <http://www.urbancenter.eu/progetto/social-innovation-academy/>. La graduatoria degli ammessi alla prova orale sarà pubblicata su <http://www.urbancenter.eu/progetto/social-innovation-academy/> e un alert sarà inviato via mail ai candidati ammessi alle selezioni dall'organizzazione.

La prova preselettiva consiste in un **test a risposta multipla** composto da **50 domande** sulle discipline principali del percorso e sui temi dell'innovazione sociale con il conseguimento di un **massimo di 75 punti** (50 domande: 1,5 punti per ogni risposta corretta, 0 punti per ogni risposta non data o errata).



URBANCENTER

La prova preselettiva è fissata **per il 4.03.2021** dalle ore **11:00 alle ore 12:00** e si svolgerà online secondo le indicazioni fornite. In caso di modifica delle date indicate verrà pubblicato apposito avviso nella sezione dedicata del sito web di Urban Center <http://www.urbancenter.eu/progetto/social-innovation-academy/>.

I candidati assenti alla selezione saranno considerati rinunciatari.

Chi avrà raggiunto il punteggio di **60/100** sarà ammesso al colloquio secondo le indicazioni pubblicate nella sezione dedicata del sito web di Urban Center <http://www.urbancenter.eu/progetto/social-innovation-academy/>. I colloqui prenderanno avvio **l'8.03.2021** secondo le indicazioni pubblicate nella sezione dedicata del sito di Urban Center <http://www.urbancenter.eu/progetto/social-innovation-academy/>.

In caso di modifica delle date indicate verrà pubblicato apposito avviso nella sezione dedicata del sito web di Urban Center <http://www.urbancenter.eu/progetto/social-innovation-academy/>.

Durante il colloquio individuale motivazionale gli esaminatori verificheranno non solo le competenze ed il know how specialistico, ma soprattutto le propensioni psicoattitudinali, le imprenditività e la visione di medio-lungo termine sugli scenari contemporanei attribuendo a ciascun candidato un massimo di **25 punti**.

I candidati assenti alla selezione saranno considerati rinunciatari.

Al termine dei colloqui orali la commissione, **entro 7 giorni dalla data di conclusione**, pubblicherà nella sezione dedicata del sito web di Urban Center <http://www.urbancenter.eu/progetto/social-innovation-academy/> la **graduatoria degli ammessi al percorso**.

Il percorso formativo **prenderà avvio il 18.03.2021**. In caso di modifica delle date indicate verrà pubblicato apposito avviso nella sezione dedicata del sito web di Urban Center <http://www.urbancenter.eu/progetto/social-innovation-academy/>.

Saranno ammessi alla partecipazione alle attività i 35 candidati che avranno ottenuto il miglior risultato nel rispetto, a parità di punteggio, della percentuale fra uomini e donne (almeno il 38%) indicate dall'ART 6 dell'Avviso del "PRO.PIL.E.I" Progetti Pilota di Eccellenza per l'Innovazione sociale. Programma Operativo Regionale FSE 2014 - 2020 Regione Autonoma della Sardegna. Asse prioritario 1 – Occupazione. Obiettivo specifico 8.1 "Aumentare l'occupazione dei giovani"- Azione 8.1.1 "Misure di politica attiva.

Vantaggi e opportunità

La partecipazione al programma è **gratuita**. A conclusione del percorso verrà rilasciato un **Attestato** (a condizione che si partecipi all'80% della durata complessiva del percorso e attivamente all'elaborazione del progetto finale). I Corsi di Laurea aderenti (Scienze Politiche, Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione, Politica, Società e Territorio, Scienze delle Pubbliche Amministrazioni, Relazioni Internazionali; Scienze dei servizi giuridici, Economia e Finanza) **riconoscono 6 CFU**, con la partecipazione ad **almeno l'80% delle ore del percorso e la presentazione del project work finale**.



URBANCENTER

Contatti

Segreteria ed amministrazione

info.socialinnovationacademy@gmail.com

Ufficio di progetto

ArtaRuga Coworking

Via San Saturnino 13, 09127 Cagliari